

ACD 82 T/670/11.10.2019

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Anexa Nr. 2

Radiodifuzor SC TELEMOLDOVA SRL J22/1211/2015, RO 34749940, IASI – STRADA
ARMEANA NR.1

Licența nr. TVC 667.2/07.03.2013

Modificată la data de 10.07.2018

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI REGISTRATURĂ	
INTRARE	Nr. 10630
IEȘIRE	89
Ziua	10
Luna	10
Anul	2019

ACD
Y
10-10-2019

Către:

Consiliul Național al Audiovizualului

București, Bd. Libertății nr. 14, sectorul 5, cod 050706

Fax: 021.305.53.54, e-mail: cna@cna.ro

În conformitate cu prevederile Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 781/2019 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României și ca urmare a Comunicării noastre nr.167/23.09.2019 din privind difuzarea de către postul de televiziune cu numele TELEMOLDOVA PLUS din localitatea IASI, cu acoperire regional: IASI, NEAMȚ, SUCEAVA, BOTOȘANI, BACĂU, VASLUI, VRANCEA, GALATI, TULCEA, BRAILA, CONSTANȚA, IALOMITA, BUZĂU ȘI CALĂRAȘI a emisiunilor destinate campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României, vă transmitem anexat prezentei lista cu tipurile acestor emisiuni, precum și programarea lor, pe zile și ore, pe întreaga durată a campaniei. Astfel:

Emisiune de promovare electorală:

Luni-Duminică 17.12 – 18.00 - STUDIO ELECTORAL (difuzat în funcție de solicitari)

18.12 – 19.00 – STUDIO ELECTORAL (difuzat în funcție de solicitari)

19.12 – 20.00 - STUDIO ELECTORAL (difuzat în funcție de solicitari)

Emisiunea de promovare electorală Studio Electoral va fi redifuzată în ziua următoare, în intervalul orar 07.00 – 10.00, în funcție de durata completă a înregistrării.

Emisiune de dezbatere electorală:

Marti, Miercuri, Joi, Sambata si Duminica in intervalul orar 20.00 – 21.00, cu denumirea PRESA, VREMURILE ȘI POLITICA.

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Publicitate electorală:

Luni – Duminică – 17.12 – 17.18

18.12 – 18.18

19.12 – 19.18

Tarifele unice pe unitatea de timp și/sau pe emisiuni practicate de postul nostru sunt următoarele:

1. Emisiunea de promovare electorală cu participarea reprezentanților formațiunilor politice, susținători ai candidaților, denumită STUDIO ELECTORAL, cu durată maximă de 40 minute, va avea un cost fix de 30 lei+TVA/ minut
2. Difuzarea spoturilor electorale cu durată de 30 secunde la preț fix de 200 lei+TVA/difuzare

PETRE FRĂȘIN

(semnătura și ștampila titularului de licență)

P. Frășin

